

La checklist de la conduite du changement

Les étapes indispensables à une transformation digitale réussie

Les étapes indispensables d'une **transformation digitale réussie**

De nombreux fabricants de marque ont accéléré la transformation digitale au sein de leurs organisations. Mais la création d'expériences numériques améliorées ne se limite pas à une simple transformation technologique. Elle nécessite une transformation culturelle et une conduite du changement efficace.

Pour les marques qui apprennent à accomplir ce voyage, voici une checklist de conduite du changement en trois étapes pour une transformation digitale réussie.

Étape 1 : Se préparer au changement

Lorsque vous vous préparez à transformer votre organisation, la première étape consiste à évaluer votre maturité digitale actuelle et à définir vos objectifs.

Analysez votre état actuel : identifiez vos lacunes technologiques existantes et évaluez vos processus internes actuels.

Rempportez l'adhésion : travaillez avec les parties prenantes internes dans les différentes unités fonctionnelles, notamment les équipes e-commerce, conception produit, marketing et opérations, pour définir des objectifs réalistes et mesurables.

Créez des partenariats : si besoin, identifiez les partenaires technologiques stratégiques qui peuvent faire progresser votre maturité digitale.

Élaborez votre plan : prenez toutes ces données en compte et créez des initiatives axées sur vos objectifs. Puis, élaborez votre plan stratégique.

Diffusez et communiquez votre plan : documentez et partagez votre stratégie avec les principales parties prenantes et leurs équipes.

Étape 2 : Conduire le changement

Déterminez ensuite comment vous maintiendrez le cap pour appliquer vos initiatives. Pour ce faire, il faut vous assurer que la transformation digitale serve de cadre guidant la prise de décisions au sein de votre organisation.

Collaborez : travaillez avec le groupe dirigeant et la haute direction pour renforcer la nouvelle vision de votre entreprise.

Suivez et mesurez : créez un comité interne pluridisciplinaire qui sera chargé de suivre et de rendre compte des initiatives en matière de transformation digitale.

Sollicitez des avis : au sein de ce comité, créez un processus pour recueillir un feedback à différents niveaux de votre organisation, et auprès de vos clients.

Soyez vif : utilisez ce feedback et votre expérience pour apporter des ajustements à votre stratégie.

Étape 3 : Renforcer le changement

Sans soutien, les équipes retomberont dans leurs vieilles habitudes et leurs anciens processus. Il convient donc de consacrer du temps à l'accompagnement de ces nouveaux changements lors de chaque étape du processus.

Soyez transparent : communiquez rapidement et souvent pour garantir la progression fluide de votre gestion du changement.

Utilisez la technologie comme moteur : donnez aux équipes un accès aux solutions qui rationaliseront les communications et la collaboration, notamment une intégration et des outils de travail à distance flexibles ainsi qu'une plateforme de gestion des expériences commerciales (CommerceXM).

Mesurez votre rendement : suivez le retour sur investissement (ROI) de vos investissements technologiques en matière d'économies de coûts et de gains d'efficacité.

Partagez les résultats : donnez une visibilité sur les indicateurs de rendement et partagez-les dans l'ensemble de votre organisation. Cela permettra de donner confiance aux sceptiques et de vous assurer que vous continuez d'avoir le budget et le soutien nécessaires pour faire avancer la transformation digitale de votre entreprise.

Notes:

À propos de Salsify

La plateforme Salsify CommerceXM offre aux consommateurs les expériences qu'ils demandent à chaque étape du parcours d'achat, partout sur le digital shelf.

DEMANDER UNE DÉMO