

# Réussir la création de votre site web : le guide pour structurer votre projet

---

## Définir votre stratégie

- Fixer des objectifs SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel) pour mesurer le succès (ex: augmenter les demandes de devis de 20% en 6 mois).
- Définir vos personas : âge, attentes, comportements de navigation et usage prioritaire (mobile first).

## Préparer vos contenus et inspirations

- Réaliser l'inventaire complet des contenus existants (textes, images, vidéos, PDFs) pour évaluer le volume à migrer ou à créer.
- Sélectionner des sites concurrents ou benchmarks pour illustrer vos préférences graphiques et ergonomiques.

## Spécifier les besoins techniques

- Choisir la solution technique adaptée (CMS comme WordPress/Shopify ou développement sur-mesure).
- Lister les fonctionnalités indispensables : système de paiement, interconnexion CRM, espace membre.
- Identifier les intégrations tierces critiques (API, outils marketing, Google Analytics 4, outils de chat).
- Intégrer les exigences d'accessibilité numérique selon la norme RGAA pour garantir l'utilisabilité par tous.

## Gérer le cadre légal et financier

- Assurer la conformité RGPD : définir la zone de stockage des données, la gestion des cookies et la politique de confidentialité.
- Prévoir une enveloppe budgétaire réaliste incluant la création, la maintenance annuelle, l'hébergement et le nom de domaine.

## Piloter le calendrier

- Établir un planning de projet avec des jalons de validation intermédiaires et une date de mise en ligne précise.